



Apex lança centro de distribuição

Valor Online - On-line - 25/02/05 - Agronegócios

De Nuremberg

Quarenta empresas brasileiras de oito setores terão ainda este ano um centro exclusivo de distribuição de produtos na Europa.

A Agência de Promoção de Exportações do Brasil (Apex), vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, fechou parceria com a **"Invest in Germany"**, agência alemã de atração de investimentos, para instalar o principal centro brasileiro no continente. Com inauguração prevista para outubro, a estrutura pode ajudar a eliminar uma das principais dificuldades dos empresários com a falta de representantes nacionais em mercados altamente competitivos. "O importador não tem que comprar um contêiner fechado se precisam de poucas peças ou unidades de um produto", afirmou ao Valor o ministro do Desenvolvimento Luiz Fernando Furlan.

O centro abrigará companhias pequenas e médias com experiência em venda de calçados, cosméticos, móveis e confecções, entre outros. E terão, por 18 meses, linhas de financiamento iguais às obtidas por suas similares européias. **(MZ)**.