



Orgânicos dobram venda na Alemanha

DA REDAÇÃO

O Brasil foi o país-tema da edição deste ano da maior feira de produtos orgânicos do mundo, em Nuremberg, na Alemanha. O evento, que terminou no último domingo, teve uma participação brasileira recorde, de cerca de 100 expositores, organizados pela Agência de Promoção das Exportações do Brasil (Apex) e **Câmara Brasil-Alemanha** de Indústria e Comércio (AHK Brasil).

O país movimentou US\$ 31 milhões esse ano no evento, de acordo com informações da Câmara. A meta dos expositores brasileiros foi obtida: dobrar os negócios em relação ao ano passado, quando foram faturados R\$ 15 milhões, segundo a AHK. A maior parte das exportações acertadas terá Alemanha, EUA, Itália e Holanda como destino.

Os orgânicos brasileiros também seguirão, em breve, rumo à Eslovênia, Turquia, Marrocos, Emirados Árabes e Israel. Durante a feira, foram realizadas cerca de 59 rodadas de negócios e foram realizados cerca de 1.100 contatos comerciais ou institucionais.

Calcula-se que 7 mil pessoas passaram pelos estandes e corredores do pavilhão brasileiro e a praça de alimentação fez 2 mil atendimentos durante os quatro dias de feira. A participação na feira não rendeu apenas exportações. Especialmente os pequenos produtores encontraram entre os conterrâneos possíveis parceiros de negócios.

Para muitos agricultores familiares ou associações de pequenos produtores, os contatos foram tão bons que suas safras deste ano estão praticamente vendidas e já podem começar a pensar em aumentar suas produções em 2006. O mercado brasileiro de orgânicos ainda tem o porte pequeno. Representa apenas 1% do mundial. Entretanto, tem enorme potencial e caminha a passos largos, crescendo 50% ao ano.